



Overblik Dynamisk Strategi 2,0

Formålet med Dynamisk strategi 2,0 er at få analyseret virksomhedens strategiske forandringsbehov, kortlagt bedriftens strategiske mål samt synliggjort hvilke taktiske og operationelle mål det medfører.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Opstilling af handlingsplaner, der kan realisere målet samt fokus på implementeringsopgaven vægtes herefter.

Målet med Dynamisk Strategi er at gøre strategiarbejdet let tilgængeligt, relevant, konkret i forhold til den dynamiske verden og de interessenter, som landbruget har. Med andre ord følger de dynamiske strategiværktøjer alle strategiske problemstillinger til dørs på en struktureret og systematisk måde, som er visuel og let at kommunikere til andre samt tilpasset til landmandens behov i processen.

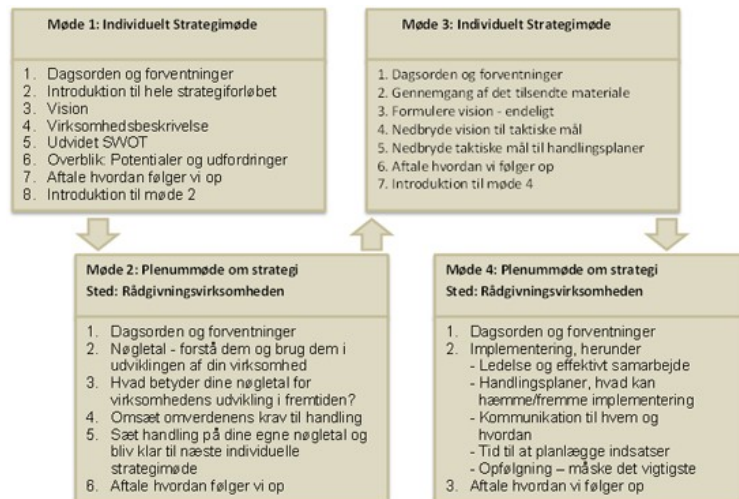
Tilgangen er dynamisk, dvs. at der er en klar sammenhæng mellem det langsigtede mål og den daglige ledelse af bedriften. Endvidere skal aktiviteterne løbende tilpasses, når der kommer ændringer i forudsætningerne. Med henblik på at sikre ejerskab og en effektiv kommunikation lægges der vægt på en visuel præsentation af resultaterne.

Rådgivningsprocessen er tværfaglig, så forløbet gennemføres ofte af to konsulenter. Det er af stor betydning for et godt resultat, at begge rådgivere er aktivt lyttende og giver landmanden tid og rum til at fremkomme med sine tanker og idéer.

For at sikre landmanden et godt udbytte er det vigtigt med opfølgning på procesforløbet. Handlingsplanerne skal selvsagt løbende vurderes. Men på et tidspunkt, hvor de valgte handlingsplaner er gennemført, skal der ske et tilbageløb - enten til det strategiske kompetencekort med henblik på nye handlingsplaner eller til udarbejdelsen af et nyt kompetencekort, når forholdene tilsiger det.

Det samlede forløb: Dynamisk Strategi

Landmanden inviteres til i alt fire møder: to individuelle møder hjemme på bedriften og to plenummøder på rådgivningsvirksomheden. På de individuelle møder er der fokus på at spørge ind til hans drømme og virkelighed og sætte handlinger på. Plenummøderne supplerer de individuelle møder med fokus på nøgletal, omverdens-analyse, ledelse, implementeringsopgaven mm. På de individuelle møder er der stor grad af åbenhed og fortrolighed. På plenummøderne taler vi i mere generelle termer og landmændene kan lade sig inspirere af hinandens spørgsmål og kommentarer.



Dynamisk strategi består af en række nye værktøjer som beskrevet nedenfor.

Virksomhedsbeskrivelsen har til formål at skabe et overblik over de primært fysiske aktiver, der er til stede i virksomheden til at indfri virksomhedens vision. Det har vist sig, at specielt eksterne interessenter som f.eks. kreditgivere er specielt glade for at få overblikket over, hvor hvilken produktion foregår på eksempelvis de større svineejendomme. Herudover fastholdes meget at den faktuelle viden omkring antal hektar, ansatte mv.

Visionsafdækning er meget betydende for at sikre, at der er en langsigtet retning for bedriften og at motiverne for at udvikle bedriften hænger sammen med den planlagte ønskede retning. Herudover giver det et godt udgangspunkt for udarbejdelse af de strategiske mål.

Den udvidede SWOT analyse er analysen i strategiprocesen. Der er her både de interne og eksterne forhold synliggøres. Udfyldelsen af analysen sker løbende igennem strategiprocesen. På møde 1 er det dialogen med landmanden der sikrer en stor del af indholdet. På møde 2 (plenum) kommer der input fra både landmandens selvstændige arbejde med potentialeanalysen samt PEST analysen. På møde 3 opdateres analysen og den endelige prioritering finder sted.

Potentialeanalysen er en hjemmeopgave hvor landmanden reflekterer over sin interne virksomhedsanalyse. Ved at fokusere på fraktalanalyse, fremstillingspris og afkastningsgrad synliggøres de strategiske forandringsbehov som der skal aktiveres over den næste strategiperiode.

Omverdensanalysen finder sted på møde 2 (plenum) hvor dialog om de væsentligste omverdensfaktorer diskuteres med udgangspunkt i PEST analysen. Det er centralt for strategien at der er balance mellem den interne fokus i virksomheden og den eksterne ramme, som løbende giver både muligheder og trusler, som skal håndteres korrekt for at optimere bundlinjen på det lange sigte.

Strategisk målfastsættelse konkretiserer strategiarbejdet ved at skabe en visuel kobling mellem strategiske mål og taktiske samt mere operationelle mål. Kortet er visuelt og overskueligt, hvilket gør det lettere at kommunikere bedriftens strategi til medarbejdere og interessenter. De kausale sammenhænge mellem de forskellige mål tydeliggøres og de efterfølgende handlingsplaner kobles naturligt på.

Handlingsplaner er produktet, der sætter de mere flyvske strategiske tanker i jordnære handlingsorienterede handlinger. Det er meget betydende, at strategiprocesen afsluttes med 2-4 meget konkrete handlingsplaner. For at opnå effekt med tiltagene, er det centralt med deadlines og ansvarlige for løsning af opgaver. Herved skabes grundlaget for en god opfølgning også.

Gantt kortet er en opsamling af de væsentligste handlingsplaner struktureret i en kalenderstruktur, hvilket gør det muligt at følge op på realiseringen af de væsentligste dele af strategien på en let overskuelig måde.

Det samlede produkt udformes til en visuel beskrivelse af virksomhedens retning over de næste år. Der er således en rød snor mellem visionen og virksomhedens mål samt vejen frem til målopfyldelse, beskrevet gennem nogle meget konkrete handlingsplaner. Processen og produktet understøtter således, at strategien løbende tilpasses ved at landmanden let kan fastholde et stikord på strategikortet når interne eller eksterne ændringer sker, og konsulenter kan herefter bruge det i næste opfølgning af produktet.

[Se et eksempel på produktet Dynamisk Strategi. – Svineproduktion](#)

[Se et eksempel på produktet Dynamisk Strategi. – Mælkeproduktion](#)

[Se et eksempel på produktet Dynamisk Strategi. – Planteproduktion](#)